

## § 157

### Hollolan seurakunnan viestintäkanavas suunnitelma 1.1.2025 alkaen

Asianumero: 429/06.00.00/2024

Kirkonseutu-lehden päätoimittaja Markus Luukkonen ja Hollolan viestinnän asiantuntija Juhana Säde informoivat Hollolan kirkkoneuvostoa 1.10.2024 kokouksessa Kirkonseutu-lehden jakelukattavuuden romahtamisesta Hollolan seurakunnan toimialueella 1.1.2025 alkaen. Postin osoitteeton varhaisjakelu, nk. ilmaisjakelu, päättyy kokonaan ja ainoa jäljelle jäävän palvelun tarjoajan, Suomen Suoramainonnan (SSM), jakelu ei ulotu Hollolan kuntakeskuksen ympäristön ja Vesikansan Kukkilan ulkopuolelle, siis ei laisinkaan esim. Hollolan kirkonkylään, Paimelaan, Herralaan, Hämeenkoskelle, Kärkölään, Padasjoelle ja Kuhmoisiin. Jakelu Postin osoitteellisen palvelun välityksellä ns. jäsenjakeluna puolestaan kasvattaisi lehden kustannukset lähes kaksinkertaiseksi. Järjestely on mahdollinen, mutta ei alustavasti saanut laajaa kannatusta.

Näköpiirissä ei ole paluuta entisen kaltaiseen edulliseen ja kattavaan jakeluun.

Hollolan kirkkoneuvostolle esiteltiin 3 erilaista mallia (jäsenjakelu, telinejakelu+täydentävä postittaminen ja pelkkä digilehti) tulevaisuuden ratkaisuksi, ja ne kaikki saivat hajanaista kannatusta. Kokouksen jälkeen viestinnän asiantuntija hienosääteli Hollolalle vielä neljännen ja viidennen, ns. kompromissimallin (Vaihtoehdot A ja B), jotka pyrkivät huomioimaan kirkkoneuvostossa esitetyt näkemykset, ja jossa kaikki halukkaat saavat paperilehden kotiinsa ilman, että seurakunnan kustannukset kasvavat. Niiden myötä vuonna 2008 alkanut yhteistyö osakasseurakuntien välillä jatkuisi entiseen tapaan mm. pappien hartauskirjoitusten, rivi-ilmoitusten ja kirkonkirjojen julkaisun osalta. Painettu lehti ilmestyy 12 kertaa vuonna 2025.

Koska Kirkonseutu-julkaisu on vain yksi osa seurakunnan viestintää, olisi kirkkoneuvoston hyvä tarkastella seurakunnan viestintäkanavas suunnitelmaa kokonaisuutena.

Alla esitellyt viestintäkanavas suunnitelmat A ja B eivät ennakoarvion mukaan kasvata kustannuksia tämänhetkiseen ratkaisuun verrattuna, vaikka jakelukustannukset yleisessä trendissä kasvavatkin yhä korkeammiksi. Painetun Kirkonseutu-lehden jakelupeitto ja tavoitavuus jää joka tapauksessa tulevaisuudessa aiempaa pienemmäksi.

#### **Hollolan seurakunnan viestintäkanavamalli 1.1.2025 alkaen:**

##### **VAIHTOEHTO A)**

Kirkonseutu-lehden painettuna versio jaetaan osoitteellisesti postitettuna 1.1.2025 alkaen kaikkiin Hollolan seurakunnan toimialueen talouksiin, jotka ilmoittavat paperilehden haluavansa. Lehti toimitetaan maksutta halukkaille koteihin ilmoitusmenettelyn perusteella. Lisäksi painettu lehti olisi saatavilla nykyiseen tapaan seurakunnan toimipisteistä, telineistä Kuhmoisissa ja Padasjoella. Lisäksi tutkitaan, onko telinejakelua mahdollista lisätä muualla.

Painetun lehden saamisen mahdollisuudesta ilmoitusmenettelyllä tiedotetaan paikallislehti-ilmoituksilla, verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa aktiivisesti marraskuusta 2024 helmikuuhun 2025. Osoitteiden keruussa hyödynnetään nykyisten katvealuiden vuoksi aiemmin kerättyjä postitusosoitteita. Tilaajaosoitteistoa hoitaisi Lahden viestintätoimisto.

Jatkossa lehden tilaamista ilmoitusmenettelyllä voisi pitää esillä ajoittain eri viestintäkanavissa. Ilmoitusmenettelystä tiedotettaisiin jatkuvasti seurakunnan uusille jäsenille lähetetyissä Tervetuloa seurakuntaan -kirjeissä ja verkkosivuilla.

Kirkonseutu-lehden sähköinen julkaisu osoitteessa [www.kirkonseutu.fi](http://www.kirkonseutu.fi) olisi edelleen kaikkien luettavissa (verkkouutiset ja lehden näköisversio PDF-muodossa).

Lehden lisäksi Hollolan seurakunta viestii jatkossakin verkkosivullaan [www.hollolanseurakunta.fi](http://www.hollolanseurakunta.fi) ja sosiaalisen median kanavillaan (mm. Youtube, Facebook, Instagram) ja kehittää digikanaviaan jatkossakin aktiivisesti.

Paikallislehti-ilmoittelu jatkuu nykyisen kaltaisena viikoittain Padasjoen Sanomissa ja Kuhmoisten Sanomissa sekä ns. tarveharkintaisena Hollolan Sanomissa (esim. joulukuukauslehti, kesä, erityistapahtumat).

Edellä mainittujen lisäksi viestintää täydentävät mm. info-tv:t, ilmoitustaulut, tiedotteet ja työalojen omat esitteet.

### **Vielä tiiviisti kokonaisviestintämalliin sisältyvän ns. kompromissijakelumallin edut ja perustelut:**

- kustannukset eivät kasvaisi vaan laskisivat nykyiseen verrattuna, jos tilattujen paperilehtien määrä olisi esim. 2000-3000 kaikista noin 14 000 taloudesta. Mallissa ei myöskään synny merkittävää lisäystä paikallislehti-ilmoittelukustannuksiin
- täsmäpostituksessa jakelun alueellinen tasa-arvoisuus toteutuisi koko laajan seurakunnan alueella reuna-alueita myöten (eikä väliä olisi sillä, käykö seurakuntalainen kotikuntansa sijaan asioimassa esim. Jämsässä, Lahdessa, Tuuloksessa tai Hausjärvellä, mikä on pelkkiin kauppojen telinejakeluun keskittymisen yksi rajoite).
- kuvattu monikanavaisuus huomioisi hyvin eri-ikäisten ja erilaisten seurakuntalaisten erilaiset tarpeet
- ympäristövastuullisuus (ei enää tarpeetonta painatusta ja jakelua ja hävitystä)
- yhteistyö Kirkonseutu-lehden osakasseurakuntien kanssa jatkuisi entiseen tapaan, minkä hyöty on korostunut erityisesti alueellisten tapahtumien ja vaalien yhteydessä (vaalikuulutukset, ehdokaslistat ym.). Myös Tainionvirran seurakunta on hyväksynyt em. kompromissimallin omaksi mallikseen kirkkoneuvostossa 8.10. ja jatkaa lehtiyhteistyötä.

### **VAIHTOEHTO B)**

Muuten sama kuin malli A kaikkine etuineen, mutta Hollolan kuntakeskuksen ja Vesikansan alueen eteläosan osalta Hollolan seurakunta liittyy Lahden seurakuntayhtymän ja Heinolan seurakunnan kanssa neuvotteluratkaisuun Suomen Suoramainonnan kanssa jakelusta kaikkiin talouksiin siellä, missä se on osalta mahdollista. Hollolan kuntakeskuksen ympäristössä ja Kukkilassa sijaitsee noin 38 %:a kaikista seurakunnan toimialueen talouksista.

Muilla Hollolan kunnan alueilla sekä Kärkölässä, Padasjoella ja Kuhmoisissa Kirkonseutu-lehti olisi saatavilla maksutta sekä ilmoitusmenettelyn että telinejakelun kautta.

Vaikka ratkaisu ei ole täysin alueellisesti tasapuolinen, se toisaalta pitää jakelupeiton niin hyvänä kuin vallitsevassa tilanteessa on mahdollista ja edelleen kaikki taloudet, jotka painetun Kirkonseutu-lehden haluavat, saavat suoraan kotiinsa minne tahansa seurakunnan alueella. Toisaalta on hyvä muistaa, että Kuhmoisissa ja Padasjoella on jo nyt nykyisin muusta seurakunnasta eroavasti viikkoilmoittelua paikkakuntien omissa paikallislehdissä.

Vaihtoehto B myös vähentäisi työläähkön erillispostittamisen ja postitusrekisterin ylläpidon määrää.

Valmistelu: Viestinnän asiantuntija Juhana Säde ja kirkkoherra Timo Huttunen

*Lapsivaikutusten arviointi (KJ 23 luku 3 §):*

Lapsen edun edistämiseksi kirkollisen viranomaisen on päätöksen valmistelussa arvioitava ja otettava huomioon sen vaikutukset lapsiin. Vaikutusten arvioinnin tekee se viranomainen, joka käsittelee asiaa ensimmäisenä.

Kirkonseutua seurataan tutkitusti nuoremmissakin ikäluokissa, mutta pääasiassa digiversiona.

Esittelijä	Kirkkoherra Huttunen Timo
Päätösehdotus	Kirkkoneuvosto hyväksyy Hollolan seurakunnan viestintäkanavasunnitelmaksi esitetyllä tavalla vaihtoehdon B, koska se palvelee seurakunnan toimialueen asukkaita muuttuneessa tilanteessa kattavimmin, monipuolisimmin, kustannustehokkaimmin sekä lisäksi aiempaa ympäristövastuullisemmin.
Päätös	Eesitys hyväksyttiin.