

§ 34

Hollolan seurakunnan viestintästrategia 2025-2026

Asianumero: 55/06.00.00/2025

Kirkkoneuvoston jäsen Virve Valkeavuori teki kirkkoneuvoston kokouksessa 21.2.2023 allekirjoitetun aloitteen Hollolan seurakunnan viestinnän toiminnanohjauslinjan laatimisesta, jonka ”nimi voisi olla viestintästrategia” ja joka ”pitäisi sisällään pähkinäkuoressa oleelliset asiat: Viestinnän mission (toiminta-ajatuksen tai tehtävän), vision (näyn tai unelman) ja arvot (päämäärät tai tavoitteet).”

”Tavoitteet tulee olla erityisesti merkityksellisiä Hollolan seurakunnalle sekä kaikille ihmisille seurakunnan alueella. Tavoitteet tulee olla innostavia, konkreettisia ja laadullisia. Viestintästrategiasta tulisi esille myös strategiset valinnat esimerkiksi monipuoliset eri viestintäkanavat ja niiden merkitykset sekä hyödyt. Strategia on aina täynnä valintoja, mutta myös luopumista jostakin. Hyvät strategiset valinnat tähtäävät visioon eli näkyyn ja unelmaan paremmasta ja toimivammasta. Tässä aloitteessa näky ja unelma on parempi ja toimivampi ja kaikkia tavoitettava Hollolan seurakunnan viestintä.”

Kirkkoherra ja viestinnän asiantuntija kannattivat Valkeavuoren aloitetta ja 28.3.2023 (§ 70) kirkkoneuvosto hyväksyi, että viestinnän asiantuntija laatisi viestintästrategian osana vuonna 2024 alkanutta Lähiesihenkilön ammattitutkintoa.

Hollolan seurakunnalla ei ole ollut toimintasuunnitelmien rinnalla aiemmin erillistä viestinnän strategiaa (poikkeuksena korona-aikana luotu some-strategia). Yleensäkin viestintästrategioita ei ole läheskään kaikilla seurakunnilla, ja Päijät-Hämeessäkin Hollolan uusi strategia on tietävästi maakunnan ainoa.

Hollolan uusi viestintästrategia (Liite) pohjautuu *Ovet auki* – Suomen evankelisluterilaisen kirkon viestintä- ja vuorovaikutusohjelmaan vuoteen 2026 sekä Hollolan seurakunnan strategiaan vuosille 2022–2026 (*Rukoillen, rohkeasti, vastuullisesti*). Mallia on saatu myös muiden seurakuntien viestintästrategioista.

Viestinnän asiantuntijan pohjatyon jälkeen strategia on esikäsitelty laajennetussa viestintätiimissä 16.12.2024.

Seuraavaksi viestintästrategiaa käsiteltiin nk. erätaukokeskustelumetodilla 18.12.2024 työryhmässä. Keskustelussa olivat mukana kuhmoislainen kirkkovaltuutettu Risto Ojala, henkilöstöhallinnon asiantuntija Jaana Pyyhtiä, Lahden seurakuntayhtymän viestintäpäällikkö Markus Luukkonen, kirkkoherra Timo Huttunen, kasvatustyön työalavastaava Iro Kautonen,

kirkkoneuvoston jäsen Virve Valkeavuori ja Kärkölän kappalainen Heikki Maakorpi.

Lopuksi henkilökunnalla ja seurakunnan alueille suunnattiin lausuntokierros kappalaisten ja työalavastaavien välityksellä 20.12.2024-18.1.2025. Sen perusteella tehtiin viimeiset muokkaukset.

Strategia kohdistuu kahdelle vuodelle, vuosille 2025–2026. Perusteluna aikajakson lyhyydelle on se, että ensinnäkin viestinnän on syytä edetä samanaikaisesti sekä Hollolan seurakunnan päästrategian että evankelisluterilaisen kirkon viestintäohjelman kanssa ja toiseksi siksi, että viestintä on mm. printtimedian osalta jälleen isossa murroksessa, minkä vuoksi kokonaistilannetta on hyvä tarkastella pian uudestaan.

Osa strategiaa on osittain vallitsevan käytännön toteamista, mutta siinä myös harkittuja, aiemmin kirjaamattomia uusia näkemyksiä koskien visuaalista ulkoasua, viestintätiimin kokoonpanoa, strategisia painopisteitä. Strategian liitteenä on lisäksi työskentelyssä oheistuotteena syntynyt viestinnän vastuunjakotaulukko.

Viestinnän asiantuntijan näkemys on, että nyt luotu uusi strategia on hyvä viestinnällinen toimintalinja sekä viestinnän parissa työskenteleville että koko isohkolle yhteisölle. Samalla asiakirja on erinomainen pohja tulevaisuuden päivityksille.

Valmistelu: Viestinnän asiantuntija Juhana Säde ja kirkkoherra Timo Huttunen

Lapsivaikutusten arviointi (KJ 10:4):

Lapsen edun edistämiseksi kirkollisen viranomaisen on päätöksen valmistelussa arvioitava ja otettava huomioon sen vaikutukset lapsiin. Vaikutusten arvioinnin tekee se viranomainen, joka käsittelee asiaa ensimmäisenä.

Päätöksellä on vaikutuksia lasten ja nuorten asemaan, koska viestinnän tulee tavoittaa eri-ikäiset seurakuntalaiset. Viestintästrategia pyrkii huomioimaan eri-ikäisten erilaiset viestintätarpeet.

Esittelijä	Kirkkoherra Huttunen Timo
Päätösehdotus	Kirkkoneuvosto hyväksyy Hollolan seurakunnan viestintästrategian vuosille 2025-2026.
Päätös	Esitys hyväksyttiin.